

Análisis de referencias

REFERENTE

¿Qué es lo que me gusta de este referente?

¿De qué se trata la campaña o actividad de donde proviene el referente?

MENSAJE

¿Comunica un mensaje similar al que yo quiero transmitir?

¿Qué mensaje comunica?

¿Porqué pienso que algo así le podría gustar a mi público objetivo?

CONTEXTO

¿Está en un interior o un exterior, es para día o noche?

¿Tengo un espacio igual o similar al que usa el referente?

¿Cuánto tiempo duró el desarrollo de este proyecto o actividad?

¿Está disponible la tecnología que se usa, entre mis proveedores?